

令和4（2022）年伊勢市観光客実態調査報告書 概要版

1. 調査概要

（1）調査の目的

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立ち寄り箇所数、消費額、満足度等の行動実態に関する調査（観光客実態調査）を実施し、その特性、傾向等を分析することにより伊勢市の観光の実態を明らかにし、観光施策の効果的な推進を図ります。

（2）調査日

	調査日	天候
1期	令和4年4月2日（土） 9:30～16:30（7時間）	曇り
	令和4年4月3日（日） 9:30～16:30（7時間）	雨時々曇り
2期	令和4年7月2日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和4年7月3日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇り一時雨
	令和4年7月30日（土） 9:30～16:30（7時間）	曇り時々晴れ
	令和4年7月31日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ一時曇り
3期	令和4年10月1日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和4年10月2日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
4期	令和4年12月3日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和4年12月4日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ

（3）調査方法

伊勢市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行います（調査協力してもらった観光客には、伊勢市が手配した謝礼品を渡します）。

（4）調査地点

外宮周辺（外宮前三角広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見興玉神社付近の市営駐車場）、河崎（伊勢河崎商人館前の市道）の4地点を対象とします。

（5）調査対象

調査地点を訪れた観光客1,600人以上を対象とし（市民を除外しません）、調査対象とする観光客は、特定の団体旅行者に偏らないよう配慮します。また、本調査では外国人観光客を対象としません。

令和3年の調査結果と実施した回収実績を考慮し、各期の回収目標数を設定します。

(6) 回収結果

本調査の回収数は下記の通りです。

	全体	外宮周辺	内宮周辺	二見	河崎
目標数 (人)	目標数合計 1,600	380	800	380	40
回収数 (人)	1,784 (1,757)	429 (428)	878 (861)	419 (412)	58 (56)
達成率 (%)	111.5	112.9	109.8	110.3	145.0

※調査時は市民を除外しないが、分析以降は市民を除く

※回収数のうち、上段は市民を含んだ人数、下段（括弧内の数値）は市民を除いた人数

(7) 調査内容

調査項目	内容
(1) 回答者の属性	○居住地 ○性別 ○年齢 ○同行者数 ○同行者の種類
(2) 旅行行程	○宿泊の有無 ○宿泊場所（市内・市外）及び宿泊数 ○伊勢市内で宿泊する人の施設の種類の種類 ○利用した交通機関 ○伊勢市にきた時間 ○伊勢市から出る時間
(3) 伊勢市を選んだ理由	○訪問経験 ○訪問回数 ○前回の来訪時期 ○伊勢市を選んだきっかけ ○旅行目的
(4) 観光目的地	○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地 ○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地点数 ○伊勢市以外に訪れた（訪れる予定の）観光地
(5) 伊勢市滞在中 使った金額	○パック代金 ○飲食費 ○土産代 ○宿泊費 ○入場料 ○その他 ○交通費等 ○市内消費総額 ○旅行消費総額
(6) 新型コロナウイルス 感染症	○観光に対する姿勢や考え方の変化 ○伊勢に来る決め手 ○Web 配信の認知度
(7) 伊勢市観光の 満足度	○景観・雰囲気（伊勢らしい景観、街並み、自然） ○宿泊施設（部屋や施設、食事、宿泊客との交流） ○観光施設（施設・体験内容） 飲食施設（伊勢ならではの食、価格） ○物産施設（お土産・商品の内容、価格） ○移動・交通（バス・電車、駐車場数・料金、バリアフリー） ○情報・案内（案内板、地図、案内所、インターネット） ○おもてなし（ガイド、店員・従業員、運転手、案内所） ○総合満足度 ○満足度の理由についての自由記述 ○伊勢市の再訪意向
(8) 自由意見	○伊勢市観光についての自由記述

2. 調査結果の概要

(1) 令和4年観光入込客数及び観光消費額の結果

【観光入込客数（宿泊）の算出方法】

■宿泊施設利用者延べ数

「令和4年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和4年の伊勢市宿泊者数は722,394人となっています。

区分	宿泊者数
伊勢市（二見町を除く）宿泊者数	578,810人
二見町宿泊者数	143,584人
合計	722,394人

■平均宿泊数

「令和4年伊勢市観光客実態調査」の結果、観光客数1,757人の内、伊勢市内宿泊客数は412人、平均宿泊数は1.24泊となっています。

区分	観光客数	平均宿泊数
伊勢市内宿泊客	412人	1.24泊

■観光入込客数（宿泊）の算出

宿泊施設利用者延べ数と平均宿泊数より算出する観光入込客数（宿泊）は582,576人となっています。

①	宿泊施設利用者延べ数	722,394人
②	平均宿泊数	1.24泊
③=①÷②	観光入込客数（宿泊）	582,576人

【観光入込客数（日帰り）の算出方法】

■観光地点立ち寄り延べ数

「令和4年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和4年の伊勢市内観光地点の立ち寄り数（入込客数）は13,297,298人となっています。

（伊勢市内観光地点：月夜見宮、伊勢神宮 外宮、せんぐう館、月読宮、おかげ横丁・おはらい町、伊勢神宮 内宮、倭姫宮、神宮美術館、神宮徴古館・農業館、伊勢河崎商人館、二見浦海水浴場、賓日館、二見興玉神社/夫婦岩、伊勢シーパラダイス、伊勢夫婦岩めおと横丁、民話の駅蘇民、伊勢忍者キングダム、郷の恵・風輪）

■観光地点平均立ち寄り箇所数

「令和4年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内観光地点に対する平均立ち寄り箇所数は、日帰り客が2.81箇所、市内宿泊客が3.82箇所となっています。

区分	対象者	平均立ち寄り箇所数
日帰り	1,345人	2.81箇所
市内宿泊	412人	3.82箇所

■観光入込客数（日帰り）の算出

観光地点立ち寄り延べ数と観光入込客数（宿泊）、市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数、日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数より算出する観光入込客数（日帰り）は3,940,163人となっています。

④	観光地点立ち寄り延べ数	13,297,298人
③	観光入込客数（宿泊）	582,576人
⑤	市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数	3.82箇所
⑥	日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数	2.81箇所
⑦= {④-(③×⑤)} ÷⑥	観光入込客数（日帰り）	3,940,163人

【観光消費額の算出方法】

■市内平均消費額

「令和4年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内における観光客1人当たりの観光消費総額は、日帰り客が6,803円、市内宿泊客が26,558円となっています。

ただし、バック代金（市内分）は、バック代金（市外分含む）の20%としています。

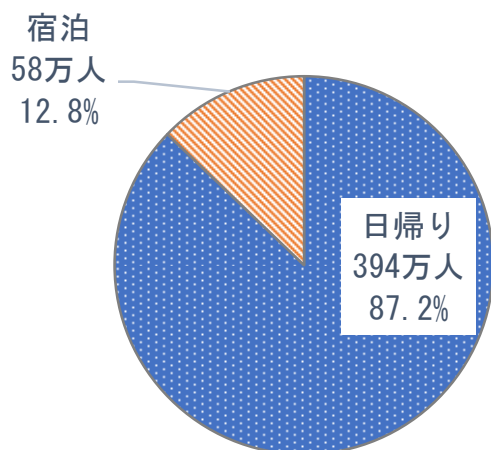
区分	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	バック代金	総額	
日帰り	消費額	—	2,868円	2,972円	55円	67円	590円	251円	6,803円
市内宿泊	消費額	13,324円	4,951円	6,162円	184円	309円	1,055円	573円	26,558円

■観光消費額の算出

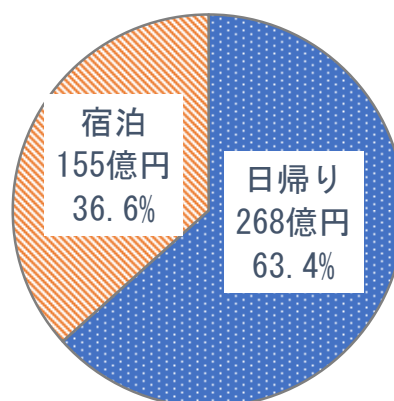
観光入込客数に平均消費額を乗じた観光消費額の総額は約 423 億円となりました。

区分	観光入込客数	平均消費額	観光消費額
日帰り	3,940,163 人	6,803 円	268.0 億円
宿泊	582,576 人	26,558 円	154.7 億円
合計	4,522,739 人	-	422.7 億円

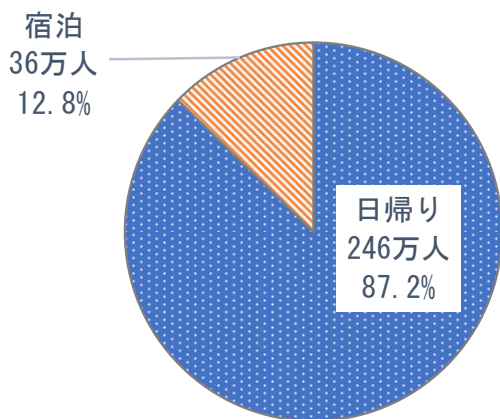
■令和4年観光入込客数(合計452万人)



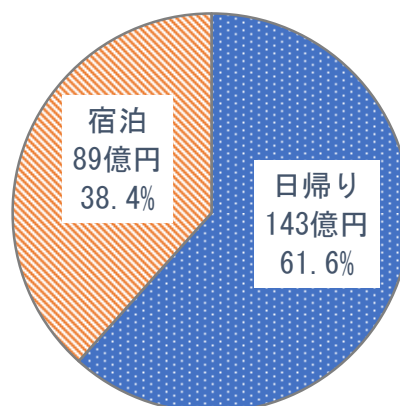
■令和4年観光消費額(合計423億円)



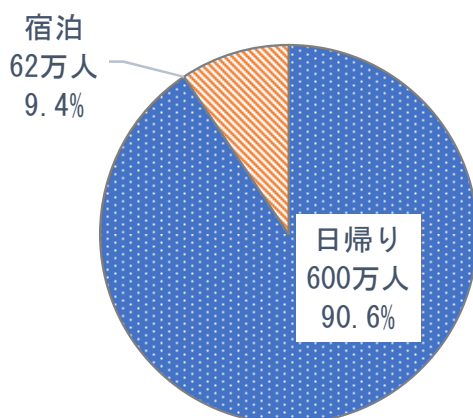
■令和3年観光入込客数(合計282万人)



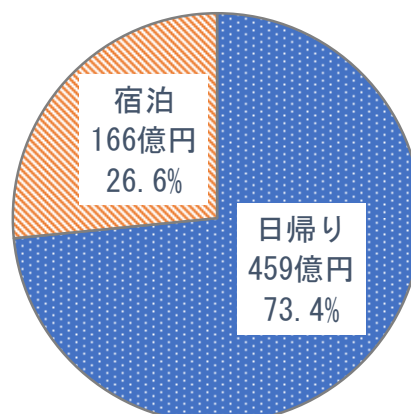
■令和3年観光消費額(合計232億円)



■令和元年観光入込客数(合計662万人)



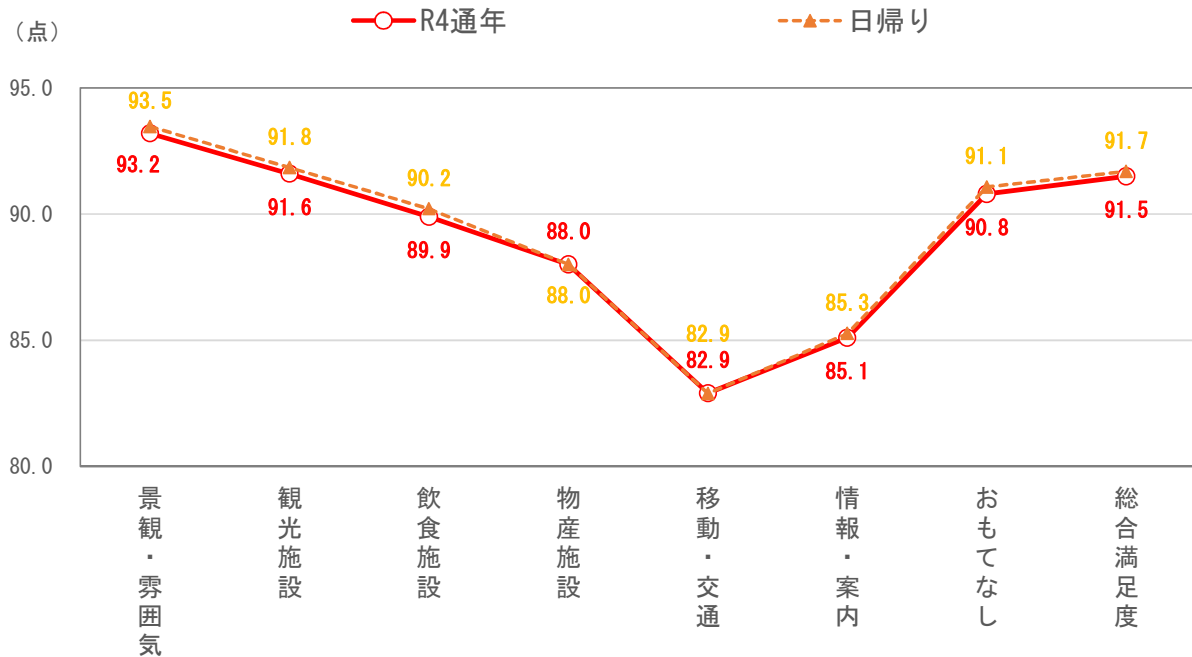
■令和元年観光消費額(合計625億円)



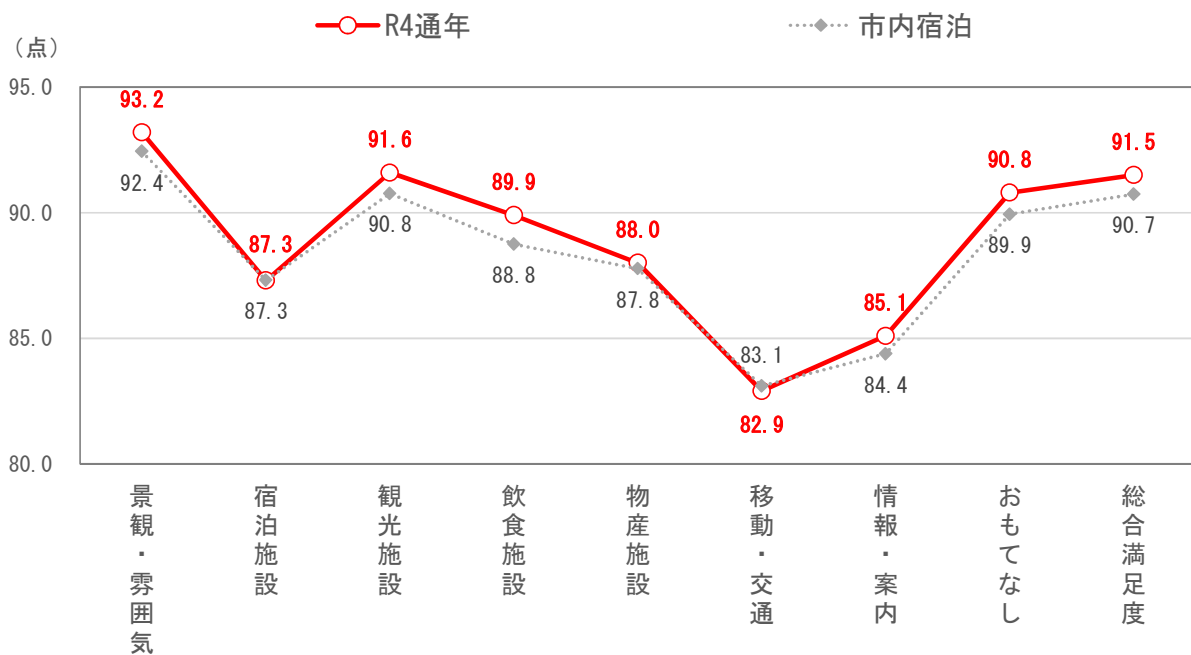
(2) 令和4年観光客満足度の結果

観光客の満足度について、日帰り客及び市内宿泊客別にみると、「総合満足度」は通年では91.5点となっており、日帰り客では91.7点で、市内宿泊客の90.7点をやや上回っています。

■図表 観光客満足度の平均点（日帰り客）



■図表 観光客満足度の平均点（市内宿泊客）



(3) 伊勢市を訪れる観光客の傾向

【観光客の属性】

- ・居住地は「愛知」、「大阪」、「三重」の順で多く「北陸・中部」が約4割、「近畿」が約3割
- ・家族での来訪が増加している

①居住地

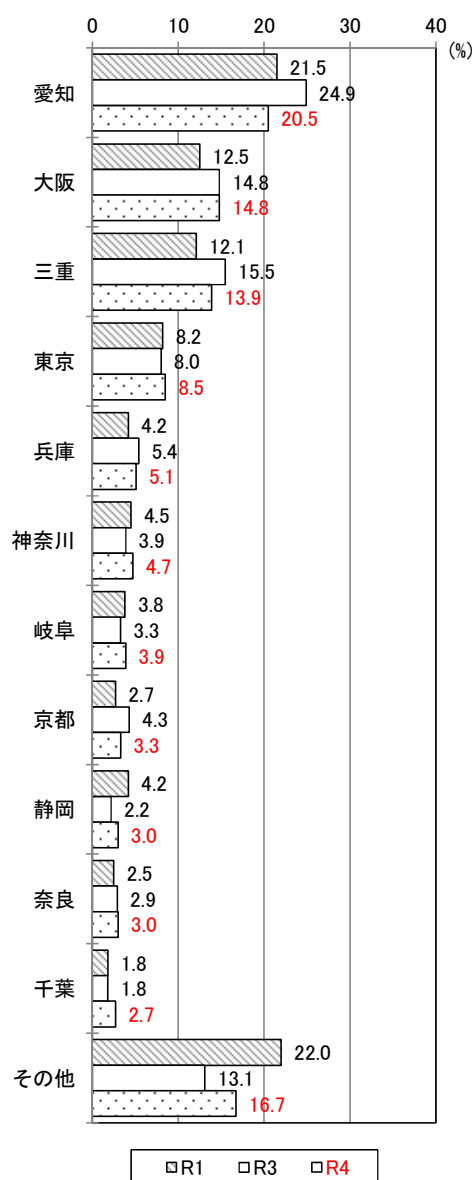
都道府県別の居住地について、「愛知県」が最も多く20.5%、次いで「大阪府」が14.8%、「三重県」が13.9%となっており、上位3位はR1、R3同様となっています。

また、地方別では、「北陸・中部地方」が最も多く43.4%、次いで「近畿地方」が30.4%、「関東地方」が20.3%となっています。

■居住地 都道府県別

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 愛知	355	439	360
2 大阪	207	261	260
3 三重	200	274	245
4 東京	135	142	149
5 兵庫	70	95	90
6 神奈川	74	68	83
7 岐阜	63	59	68
8 京都	45	75	58
9 静岡	69	38	52
10 奈良	42	51	52
11 千葉	30	31	47
12 その他	364	231	293
合計	1654	1764	1757

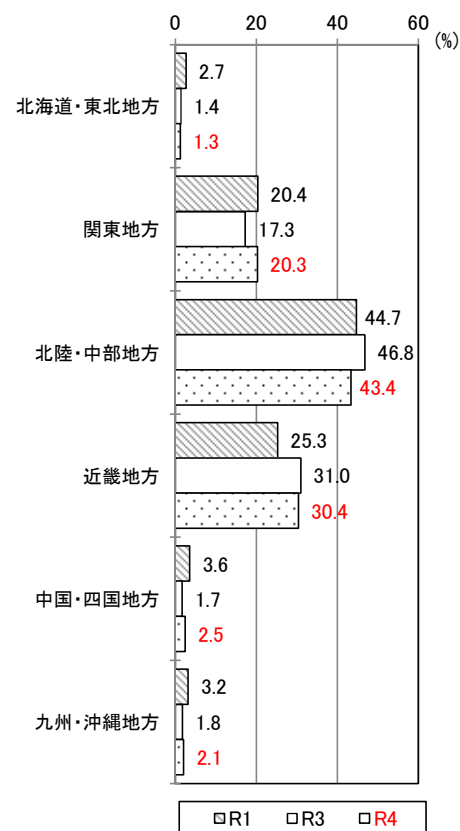
項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 愛知	21.5	24.9	20.5	▲ 1.0	▲ 4.4
2 大阪	12.5	14.8	14.8	2.3	0.0
3 三重	12.1	15.5	13.9	1.8	▲ 1.6
4 東京	8.2	8.0	8.5	0.3	0.5
5 兵庫	4.2	5.4	5.1	0.9	▲ 0.3
6 神奈川	4.5	3.9	4.7	0.2	0.8
7 岐阜	3.8	3.3	3.9	0.1	0.6
8 京都	2.7	4.3	3.3	0.6	▲ 1.0
9 静岡	4.2	2.2	3.0	▲ 1.2	0.8
10 奈良	2.5	2.9	3.0	0.5	0.1
11 千葉	1.8	1.8	2.7	0.9	0.9
12 その他	22.0	13.1	16.7	▲ 5.3	3.6
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



■居住地 地方別

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 北海道・東北地方	45	25	22
2 関東地方	338	305	356
3 北陸・中部地方	739	826	763
4 近畿地方	419	546	535
5 中国・四国地方	60	30	44
6 九州・沖縄地方	53	32	37
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 北海道・東北地方	2.7	1.4	1.3	▲ 1.4	▲ 0.1
2 関東地方	20.4	17.3	20.3	▲ 0.1	3.0
3 北陸・中部地方	44.7	46.8	43.4	▲ 1.3	▲ 3.4
4 近畿地方	25.3	31.0	30.4	5.1	▲ 0.6
5 中国・四国地方	3.6	1.7	2.5	▲ 1.1	0.8
6 九州・沖縄地方	3.2	1.8	2.1	▲ 1.1	0.3
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

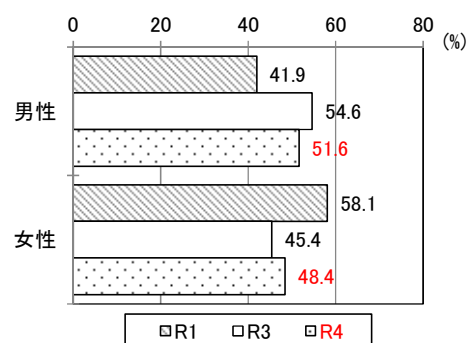


②性別

性別について、「男性」が51.6%、「女性」が48.4%となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 男性	693	963	907
2 女性	961	801	850
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 男性	41.9	54.6	51.6	9.7	▲ 3.0
2 女性	58.1	45.4	48.4	▲ 9.7	3.0
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

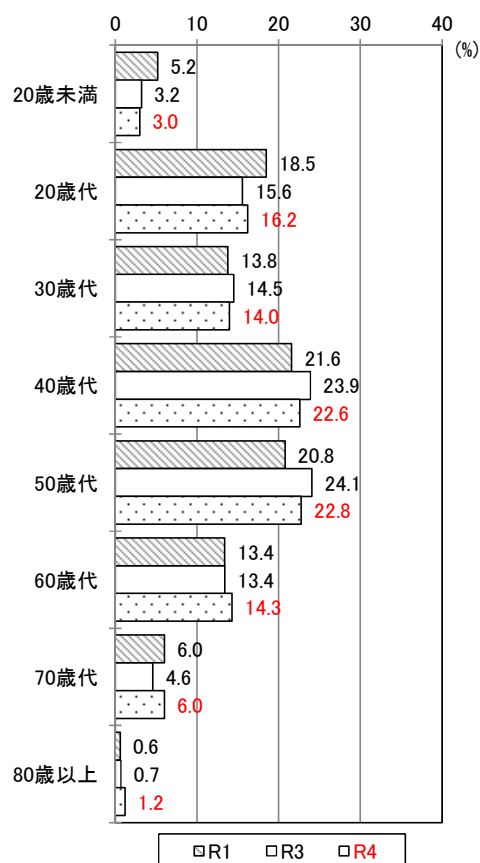


③年齢

年齢について、「50歳代」が最も多く22.8%、次いで「40歳代」が22.6%、「20歳代」が16.2%となっており、上位3位はR1、R3同様となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 20歳未満	86	56	52
2 20歳代	306	275	285
3 30歳代	229	255	246
4 40歳代	358	422	397
5 50歳代	344	426	400
6 60歳代	221	237	251
7 70歳代	100	81	105
8 80歳以上	10	12	21
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 20歳未満	5.2	3.2	3.0	▲ 2.2	▲ 0.2
2 20歳代	18.5	15.6	16.2	▲ 2.3	0.6
3 30歳代	13.8	14.5	14.0	0.2	▲ 0.5
4 40歳代	21.6	23.9	22.6	1.0	▲ 1.3
5 50歳代	20.8	24.1	22.8	2.0	▲ 1.3
6 60歳代	13.4	13.4	14.3	0.9	0.9
7 70歳代	6.0	4.6	6.0	0.0	1.4
8 80歳以上	0.6	0.7	1.2	0.6	0.5
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

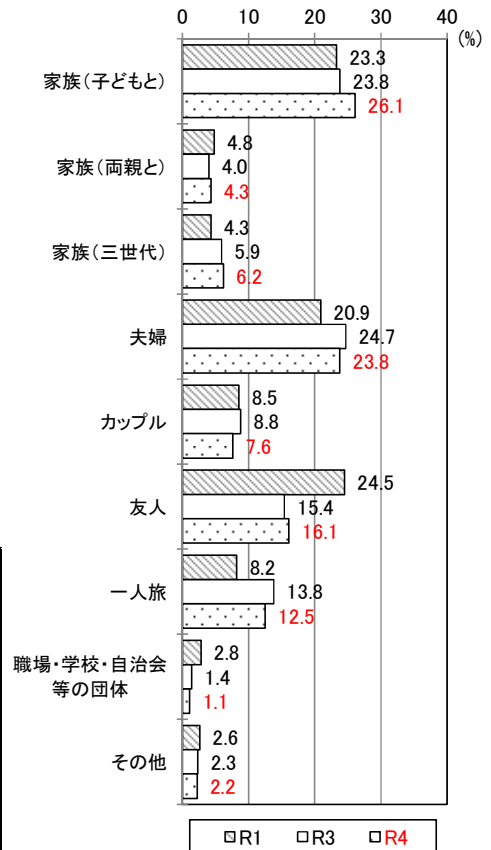


④同行者の種類

同行者の種類について、「家族（子ども）」が最も多く26.1%、次いで「夫婦」が23.8%、「友人」が16.1%と上位3位はR1、R3同様となっていますが、R1では「友人」、R3では「夫婦」が最も多くなっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 家族(子ども)	386	419	459
2 家族(両親と)	79	71	76
3 家族(三世代)	71	104	109
4 夫婦	346	436	418
5 カップル	141	155	134
6 友人	406	272	283
7 一人旅	136	243	220
8 職場・学校・自治会等の団体	46	24	19
9 その他	43	40	39
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 家族(子ども)	23.3	23.8	26.1	2.8	2.3
2 家族(両親と)	4.8	4.0	4.3	▲0.5	0.3
3 家族(三世代)	4.3	5.9	6.2	1.9	0.3
4 夫婦	20.9	24.7	23.8	2.9	▲0.9
5 カップル	8.5	8.8	7.6	▲0.9	▲1.2
6 友人	24.5	15.4	16.1	▲8.4	0.7
7 一人旅	8.2	13.8	12.5	4.3	▲1.3
8 職場・学校・自治会等の団体	2.8	1.4	1.1	▲1.7	▲0.3
9 その他	2.6	2.3	2.2	▲0.4	▲0.1
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



【旅行行程】

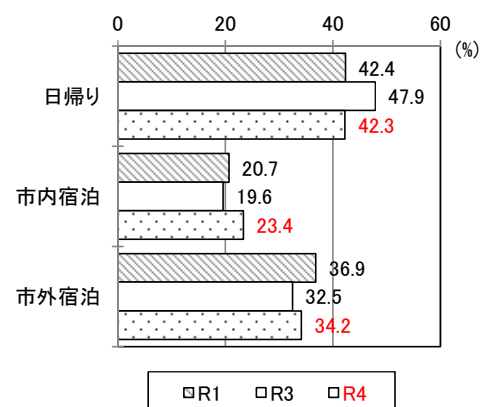
・ホテル、旅館での宿泊が多く、合わせて約9割を占めている

①宿泊の有無

宿泊の有無について、「日帰り」が42.3%、「市内宿泊」が23.4%、「市外宿泊」が34.2%となっており、「市内宿泊」が増加しています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 日帰り	701	845	744
2 市内宿泊	343	345	412
3 市外宿泊	610	574	601
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 日帰り	42.4	47.9	42.3	▲ 0.1	▲ 5.6
2 市内宿泊	20.7	19.6	23.4	2.7	3.8
3 市外宿泊	36.9	32.5	34.2	▲ 2.7	1.7
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

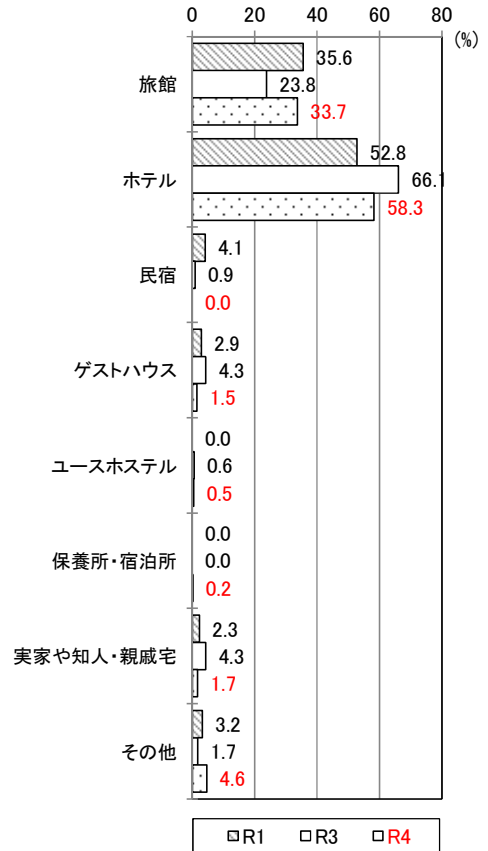


②宿泊施設

伊勢市内で宿泊する人の宿泊施設について、「ホテル」が最も多く 58.3%、次いで「旅館」が 33.7%となっており、R1 以降同じ傾向となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 旅館	122	82	139
2 ホテル	181	228	240
3 民宿	14	3	0
4 ゲストハウス	10	15	6
5 ユースホステル	0	2	2
6 保養所・宿泊所	0	0	1
7 実家や知人・親戚宅	8	15	7
8 その他	11	6	19
合計	343	345	412

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 旅館	35.6	23.8	33.7	▲ 1.9	9.9
2 ホテル	52.8	66.1	58.3	5.5	▲ 7.8
3 民宿	4.1	0.9	0.0	▲ 4.1	▲ 0.9
4 ゲストハウス	2.9	4.3	1.5	▲ 1.4	▲ 2.8
5 ユースホステル	0.0	0.6	0.5	0.5	▲ 0.1
6 保養所・宿泊所	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
7 実家や知人・親戚宅	2.3	4.3	1.7	▲ 0.6	▲ 2.6
8 その他	3.2	1.7	4.6	1.4	2.9
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

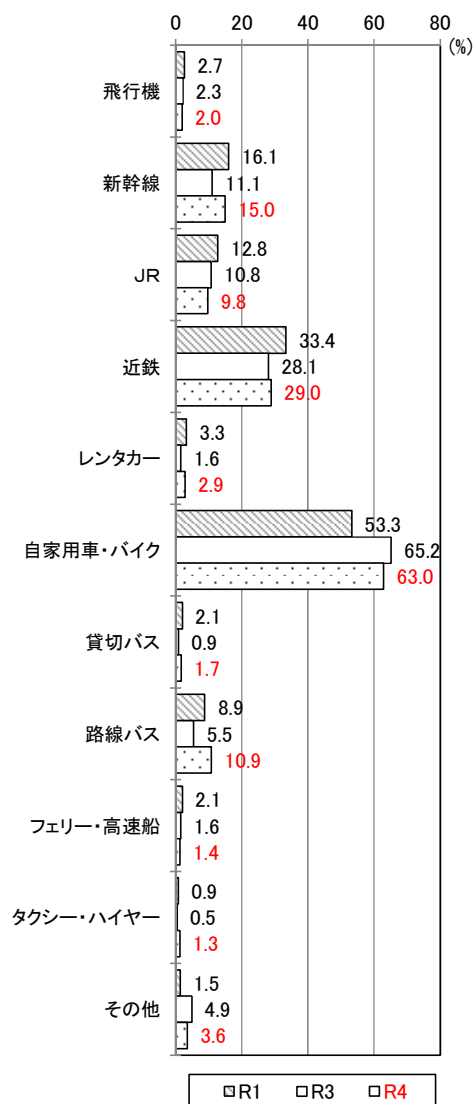


③利用した交通機関

利用した交通機関について、「自家用車・バイク」が最も多く63.0%、次いで「近鉄」が29.0%、「新幹線」が15.0%となっており、上位3位はR1、R3と同位になっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 飛行機	45	41	36
2 新幹線	267	195	263
3 JR	211	191	172
4 近鉄	552	496	510
5 レンタカー	55	29	51
6 自家用車・バイク	881	1150	1107
7 貸切バス	35	16	29
8 路線バス	148	97	192
9 フェリー・高速船	34	29	25
10 タクシー・ハイヤー	15	9	22
11 その他	25	86	63
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 飛行機	2.7	2.3	2.0	▲ 0.7	▲ 0.3
2 新幹線	16.1	11.1	15.0	▲ 1.1	▲ 3.9
3 JR	12.8	10.8	9.8	▲ 3.0	▲ 1.0
4 近鉄	33.4	28.1	29.0	▲ 4.4	▲ 0.9
5 レンタカー	3.3	1.6	2.9	▲ 0.4	▲ 1.3
6 自家用車・バイク	53.3	65.2	63.0	▲ 9.7	▲ 2.2
7 貸切バス	2.1	0.9	1.7	▲ 0.4	▲ 0.8
8 路線バス	8.9	5.5	10.9	▲ 2.0	▲ 5.4
9 フェリー・高速船	2.1	1.6	1.4	▲ 0.7	▲ 0.2
10 タクシー・ハイヤー	0.9	0.5	1.3	▲ 0.4	▲ 0.8
11 その他	1.5	4.9	3.6	▲ 2.1	▲ 1.3
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



【伊勢市を選んだ理由】

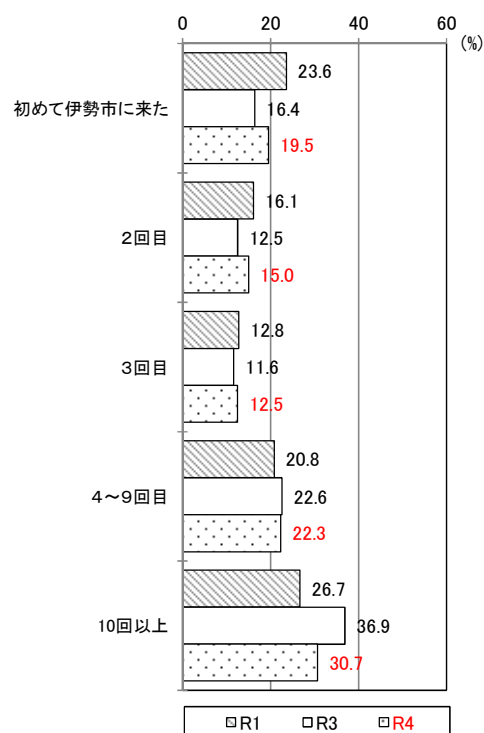
- ・ 4 回以上訪れているリピーターが約 5 割
- ・ 伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が約 6 割
- ・ 旅行目的について「参拝」が約 8 割、「おいしいものを食べる」が約 6 割

①訪問回数

訪問回数について、「10 回以上」が最も多く 30.7%、次いで「4～9 回目」が 22.3%、「初めて伊勢市に来た」が R3 に比べ微増し 19.5%となっており、4 回以上訪れているリピーターが約 5 割、その中でも 10 回以上訪れているヘビーリピーターは約 3 割となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 初めて伊勢市に来た	390	290	342
2 2回目	267	220	264
3 3回目	211	204	220
4 4～9回目	344	399	391
5 10回以上	442	651	540
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 初めて伊勢市に来た	23.6	16.4	19.5	▲ 4.1	3.1
2 2回目	16.1	12.5	15.0	▲ 1.1	2.5
3 3回目	12.8	11.6	12.5	▲ 0.3	0.9
4 4～9回目	20.8	22.6	22.3	1.5	▲ 0.3
5 10回以上	26.7	36.9	30.7	4.0	▲ 6.2
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

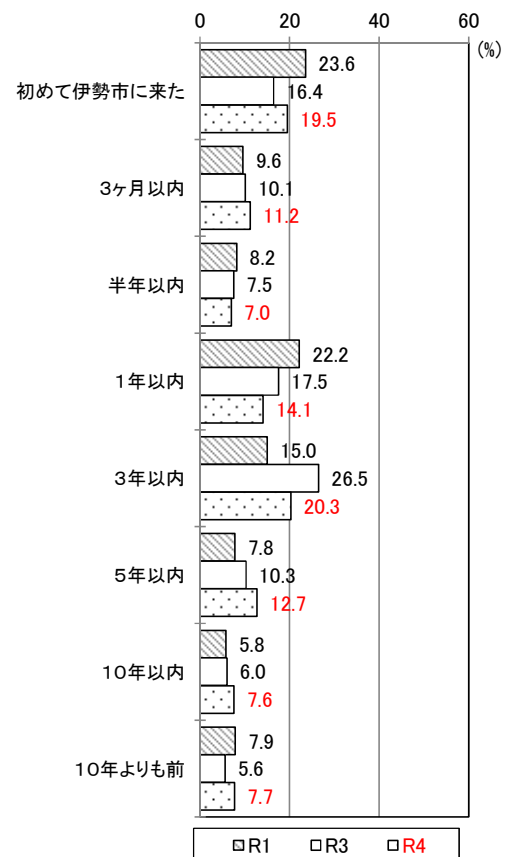


②前回の訪問時期

前回の訪問時期について、「3年以内」が最も多く20.3%、次いで「初めて伊勢市に来た」が19.5%、「1年以内」が14.1%と上位3位はR1、R3同様となっています。R1と比べると「初めて伊勢市に来た」の割合は減っていますが、R3と比べると多くなっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 初めて伊勢市に来た	390	290	342
2 3ヶ月以内	158	179	196
3 半年以内	136	133	123
4 1年以内	367	308	247
5 3年以内	248	467	356
6 5年以内	129	182	223
7 10年以内	96	106	134
8 10年よりも前	130	99	136
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 初めて伊勢市に来た	23.6	16.4	19.5	▲ 4.1	3.1
2 3ヶ月以内	9.6	10.1	11.2	1.6	1.1
3 半年以内	8.2	7.5	7.0	▲ 1.2	▲ 0.5
4 1年以内	22.2	17.5	14.1	▲ 8.1	▲ 3.4
5 3年以内	15.0	26.5	20.3	5.3	▲ 6.2
6 5年以内	7.8	10.3	12.7	4.9	2.4
7 10年以内	5.8	6.0	7.6	1.8	1.6
8 10年よりも前	7.9	5.6	7.7	▲ 0.2	2.1
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

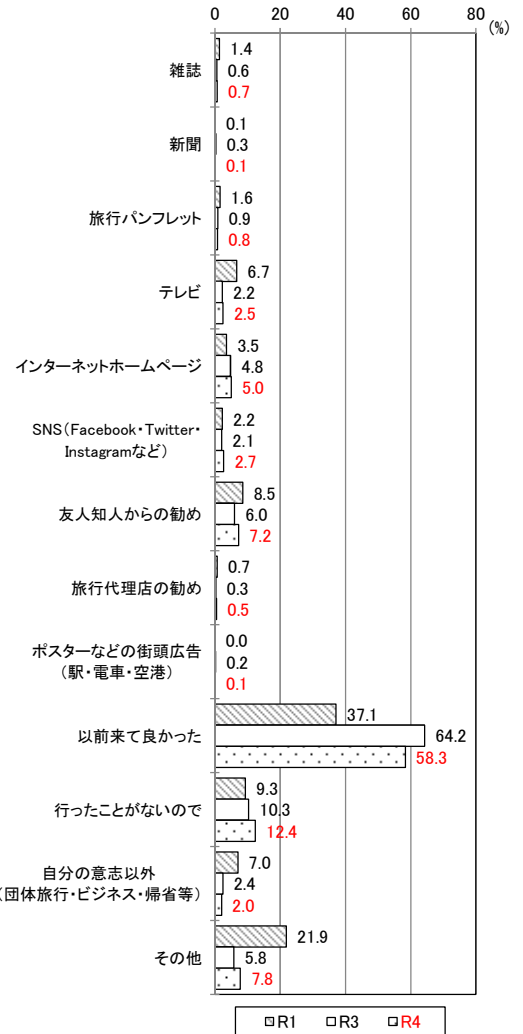


③伊勢市を選んだきっかけ

伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が最も多く 58.3%と高い割合で推移しています。次いで「行ったことがないので」が 12.4%となっており、順位についてはR1以降同じ傾向となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 雑誌	23	10	12
2 新聞	2	5	1
3 旅行パンフレット	27	15	14
4 テレビ	111	38	44
5 インターネットホームページ	58	85	87
6 SNS(Facebook・Twitter・Instagramなど)	36	37	48
7 友人知人からの勧め	141	106	126
8 旅行代理店の勧め	12	6	8
9 ポスターなどの街頭広告(駅・電車・空港)	0	3	2
10 以前来て良かった	613	1133	1025
11 行ったことがないので	153	181	218
12 自分の意志以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	115	43	35
13 その他	363	102	137
合計	1654	1764	1757

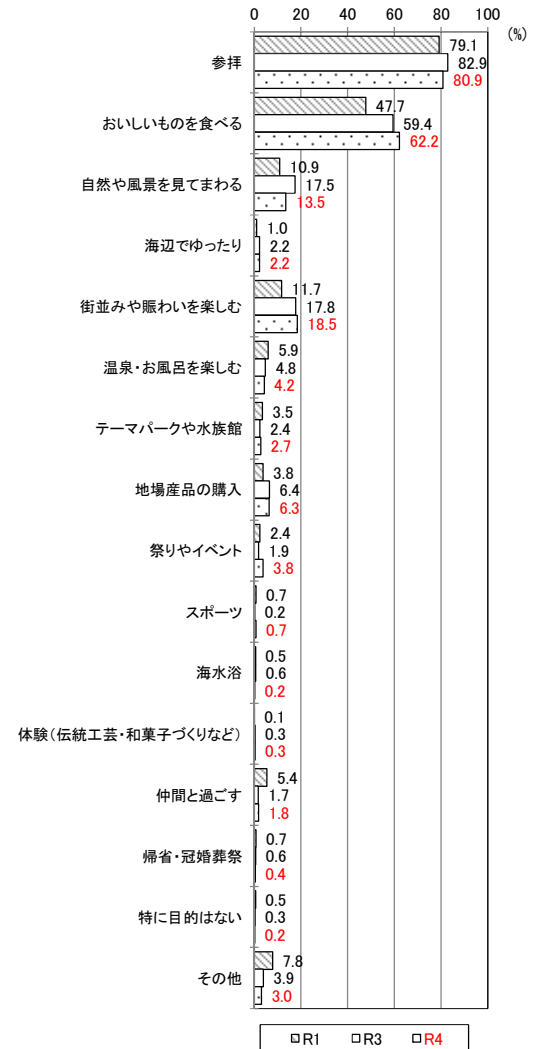
項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 雑誌	1.4	0.6	0.7	▲ 0.7	0.1
2 新聞	0.1	0.3	0.1	0.0	▲ 0.2
3 旅行パンフレット	1.6	0.9	0.8	▲ 0.8	▲ 0.1
4 テレビ	6.7	2.2	2.5	▲ 4.2	0.3
5 インターネットホームページ	3.5	4.8	5.0	1.5	0.2
6 SNS(Facebook・Twitter・Instagramなど)	2.2	2.1	2.7	0.5	0.6
7 友人知人からの勧め	8.5	6.0	7.2	▲ 1.3	1.2
8 旅行代理店の勧め	0.7	0.3	0.5	▲ 0.2	0.2
9 ポスターなどの街頭広告(駅・電車・空港)	0.0	0.2	0.1	0.1	▲ 0.1
10 以前来て良かった	37.1	64.2	58.3	21.2	▲ 5.9
11 行ったことがないので	9.3	10.3	12.4	3.1	2.1
12 自分の意志以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	7.0	2.4	2.0	▲ 5.0	▲ 0.4
13 その他	21.9	5.8	7.8	▲ 14.1	2.0
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



④旅行目的

旅行目的について、「参拝」が最も多く 80.9%、次いで「おいしいものを食べる」が 62.2%、「街並みや賑わいを楽しむ」が 18.5%となっており、R1 以降同じ傾向となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 参拝	1308	1463	1421
2 おいしいものを食べる	789	1048	1093
3 自然や風景を見てまわる	181	309	238
4 海辺でゆったり	17	38	38
5 街並みや賑わいを楽しむ	193	314	325
6 温泉・お風呂を楽しむ	97	85	74
7 テーマパークや水族館	58	42	48
8 地場産品の購入	63	113	111
9 祭りやイベント	39	34	66
10 スポーツ	12	4	13
11 海水浴	9	11	4
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	2	5	6
13 仲間と過ごす	89	30	31
14 帰省・冠婚葬祭	12	11	7
15 特に目的はない	9	6	4
16 その他	129	68	52
合計	1654	1764	1757



項目	構成比(%)			R1 差 (ポイント)	R3 差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 参拝	79.1	82.9	80.9	1.8	▲ 2.0
2 おいしいものを食べる	47.7	59.4	62.2	14.5	2.8
3 自然や風景を見てまわる	10.9	17.5	13.5	2.6	▲ 4.0
4 海辺でゆったり	1.0	2.2	2.2	1.2	0.0
5 街並みや賑わいを楽しむ	11.7	17.8	18.5	6.8	0.7
6 温泉・お風呂を楽しむ	5.9	4.8	4.2	▲ 1.7	▲ 0.6
7 テーマパークや水族館	3.5	2.4	2.7	▲ 0.8	0.3
8 地場産品の購入	3.8	6.4	6.3	2.5	▲ 0.1
9 祭りやイベント	2.4	1.9	3.8	1.4	1.9
10 スポーツ	0.7	0.2	0.7	0.0	0.5
11 海水浴	0.5	0.6	0.2	▲ 0.3	▲ 0.4
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0
13 仲間と過ごす	5.4	1.7	1.8	▲ 3.6	0.1
14 帰省・冠婚葬祭	0.7	0.6	0.4	▲ 0.3	▲ 0.2
15 特に目的はない	0.5	0.3	0.2	▲ 0.3	▲ 0.1
16 その他	7.8	3.9	3.0	▲ 4.8	▲ 0.9
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

【観光目的地】

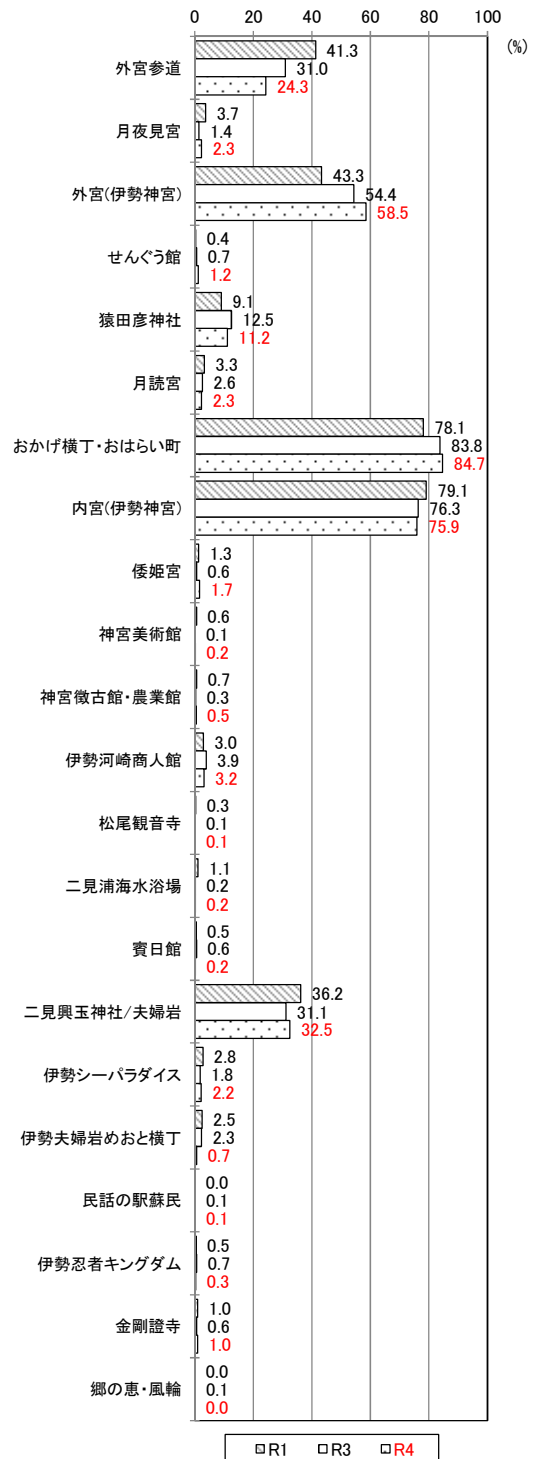
- ・「外宮（伊勢神宮）」及び「おかげ横丁・おはらい町」への立ち寄りが増加
- ・平均訪問観光地点数が R1、R3 より減少傾向

①立ち寄った観光地

立ち寄った観光地について、「おかげ横丁・おはらい町」が最も多く 84.7%、次いで「内宮（伊勢神宮）」が 75.9%、「外宮（伊勢神宮）」が 58.5%となっています。R1、R3 と比較すると「外宮（伊勢神宮）」が増加していますが、「外宮参道」が減っています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 外宮参道	683	546	427
2 月夜見宮	62	25	41
3 外宮(伊勢神宮)	716	960	1027
4 せんぐう館	7	13	21
5 猿田彦神社	150	221	196
6 月読宮	55	46	40
7 おかげ横丁・おはらい町	1292	1479	1488
8 内宮(伊勢神宮)	1309	1346	1334
9 倭姫宮	22	11	29
10 神宮美術館	10	2	4
11 神宮徴古館・農業館	12	6	8
12 伊勢河崎商人館	49	69	57
13 松尾観音寺	5	2	1
14 二見浦海水浴場	19	3	4
15 賣日館	9	10	3
16 二見興玉神社/夫婦岩	599	549	571
17 伊勢シーパラダイス	46	32	38
18 伊勢夫婦岩めもと横丁	41	41	12
19 民話の駅蘇民	0	2	2
20 伊勢忍者キングダム	9	12	6
21 金剛證寺	17	10	18
22 郷の恵・風輪	0	2	0
合計	1654	1764	1757

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 外宮参道	41.3	31.0	24.3	▲ 17.0	▲ 6.7
2 月夜見宮	3.7	1.4	2.3	▲ 1.4	0.9
3 外宮(伊勢神宮)	43.3	54.4	58.5	15.2	4.1
4 せんぐう館	0.4	0.7	1.2	0.8	0.5
5 猿田彦神社	9.1	12.5	11.2	2.1	▲ 1.3
6 月読宮	3.3	2.6	2.3	▲ 1.0	▲ 0.3
7 おかげ横丁・おはらい町	78.1	83.8	84.7	6.6	0.9
8 内宮(伊勢神宮)	79.1	76.3	75.9	▲ 3.2	▲ 0.4
9 倭姫宮	1.3	0.6	1.7	0.4	1.1
10 神宮美術館	0.6	0.1	0.2	▲ 0.4	0.1
11 神宮徴古館・農業館	0.7	0.3	0.5	▲ 0.2	0.2
12 伊勢河崎商人館	3.0	3.9	3.2	0.2	▲ 0.7
13 松尾観音寺	0.3	0.1	0.1	▲ 0.2	0.0
14 二見浦海水浴場	1.1	0.2	0.2	▲ 0.9	0.0
15 賣日館	0.5	0.6	0.2	▲ 0.3	▲ 0.4
16 二見興玉神社/夫婦岩	36.2	31.1	32.5	▲ 3.7	1.4
17 伊勢シーパラダイス	2.8	1.8	2.2	▲ 0.6	0.4
18 伊勢夫婦岩めもと横丁	2.5	2.3	0.7	▲ 1.8	▲ 1.6
19 民話の駅蘇民	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
20 伊勢忍者キングダム	0.5	0.7	0.3	▲ 0.2	▲ 0.4
21 金剛證寺	1.0	0.6	1.0	0.0	0.4
22 郷の恵・風輪	0.0	0.1	0.0	0.0	▲ 0.1
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

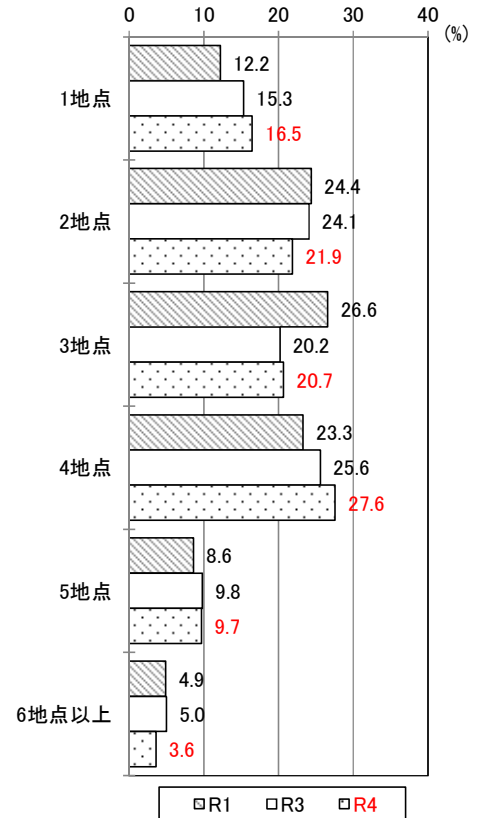


②立ち寄った観光地点数

立ち寄った観光地点数について、「4地点」が最も多く27.6%、次いで「2地点」が21.9%、「3地点」が20.7%となっており、平均訪問観光地点数は3.05地点で、R3の3.07地点よりやや減少しています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 1地点	201	270	290
2 2地点	404	425	384
3 3地点	440	356	364
4 4地点	385	452	485
5 5地点	143	173	170
6 6地点以上	81	88	64
合計	1654	1764	1757

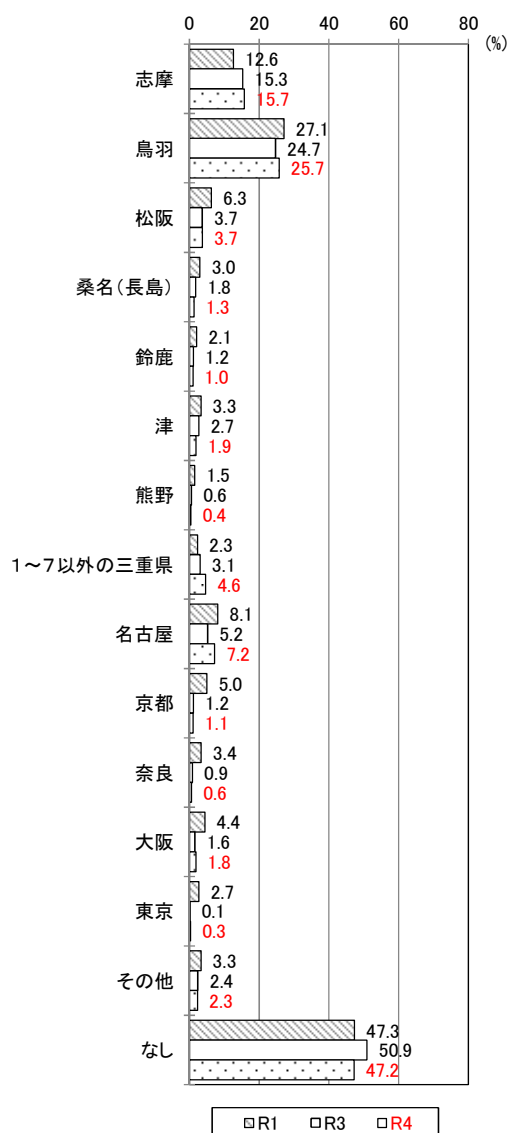
項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 1地点	12.2	15.3	16.5	4.3	1.2
2 2地点	24.4	24.1	21.9	▲ 2.5	▲ 2.2
3 3地点	26.6	20.2	20.7	▲ 5.9	0.5
4 4地点	23.3	25.6	27.6	4.3	2.0
5 5地点	8.6	9.8	9.7	1.1	▲ 0.1
6 6地点以上	4.9	5.0	3.6	▲ 1.3	▲ 1.4
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



③伊勢市以外に立ち寄った観光地

伊勢市以外に立ち寄った観光地について、「なし」が最も多く47.2%、次いで「鳥羽」が25.7%、「志摩」が15.7%となっており、R1以降同じ傾向となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R3	R4
1 志摩	209	270	275
2 鳥羽	449	436	452
3 松阪	104	65	65
4 桑名(長島)	50	31	22
5 鈴鹿	34	21	18
6 津	55	47	33
7 熊野	24	11	7
8 1～7以外の三重県	38	54	80
9 名古屋	134	91	126
10 京都	82	21	20
11 奈良	56	16	11
12 大阪	73	28	31
13 東京	45	2	6
14 その他	55	43	41
15 なし	783	898	829
合計	1654	1764	1757



項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R3差 (ポイント)
	R1	R3	R4		
1 志摩	12.6	15.3	15.7	3.1	0.4
2 鳥羽	27.1	24.7	25.7	▲ 1.4	1.0
3 松阪	6.3	3.7	3.7	▲ 2.6	0.0
4 桑名(長島)	3.0	1.8	1.3	▲ 1.7	▲ 0.5
5 鈴鹿	2.1	1.2	1.0	▲ 1.1	▲ 0.2
6 津	3.3	2.7	1.9	▲ 1.4	▲ 0.8
7 熊野	1.5	0.6	0.4	▲ 1.1	▲ 0.2
8 1～7以外の三重県	2.3	3.1	4.6	2.3	1.5
9 名古屋	8.1	5.2	7.2	▲ 0.9	2.0
10 京都	5.0	1.2	1.1	▲ 3.9	▲ 0.1
11 奈良	3.4	0.9	0.6	▲ 2.8	▲ 0.3
12 大阪	4.4	1.6	1.8	▲ 2.6	0.2
13 東京	2.7	0.1	0.3	▲ 2.4	0.2
14 その他	3.3	2.4	2.3	▲ 1.0	▲ 0.1
15 なし	47.3	50.9	47.2	▲ 0.1	▲ 3.7
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

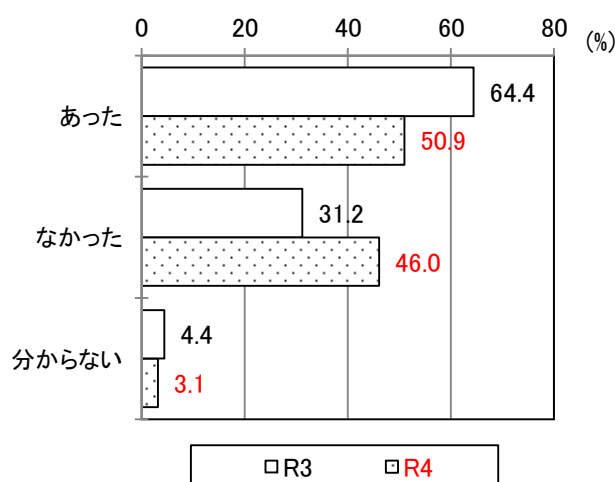
【新型コロナウイルス感染症の影響について】

- ・観光に対する姿勢や考え方に変化のあった観光客が5割以上
- ・伊勢に来る決め手については、「主な観光スポットが屋外だから」、「近いから（県内だから、もしくは近隣県だから）」、「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」の順に多い
- ・混雑状況のリアルタイム Web 配信について、約1割程度の認知度しかなく利用は1割未満

①観光に対する姿勢や考え方の変化

観光に対する姿勢や考え方の変化について、「あった」が最も多く50.9%、次いで「なかった」が46.0%、「分からない」が3.1%となっており、R3同様の順となっています。

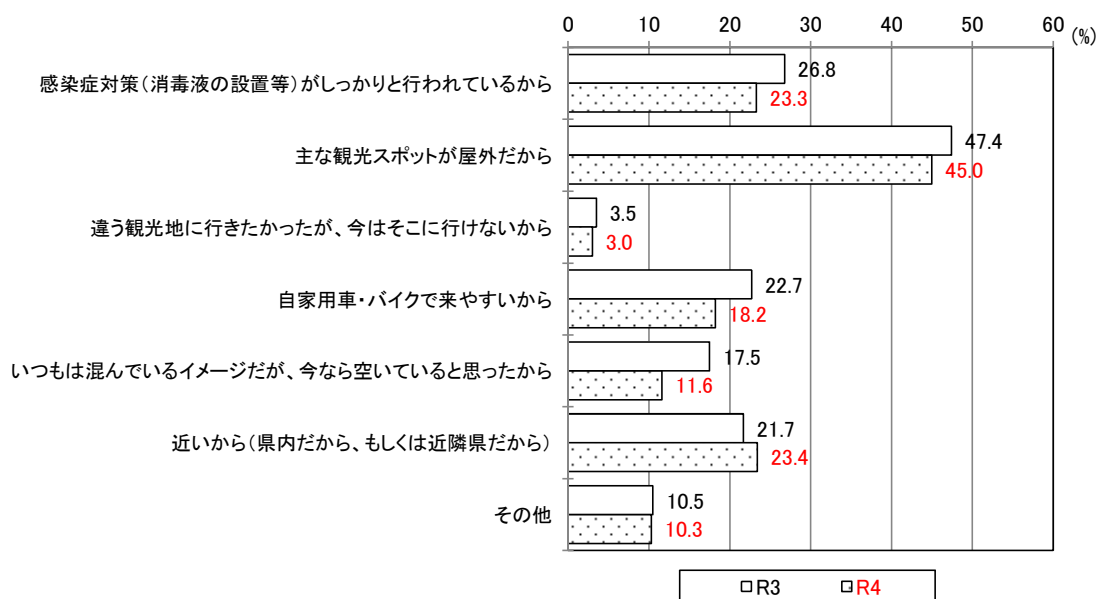
項目	実数(人)		構成比(%)		R3差 (ポイント)
	R3	R4	R3	R4	
1 あった	1136	894	64.4	50.9	▲ 13.5
2 なかった	550	808	31.2	46.0	14.8
3 分からない	78	55	4.4	3.1	▲ 1.3
合計	1764	1757	100.0	100.0	0.0



②伊勢に来る決め手

伊勢に来る決め手について、「主な観光スポットが屋外だから」が最も多く45.0%、次いで「近いから（県内だから、もしくは近隣県だから）」が23.4%、「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」が23.3%となっています。

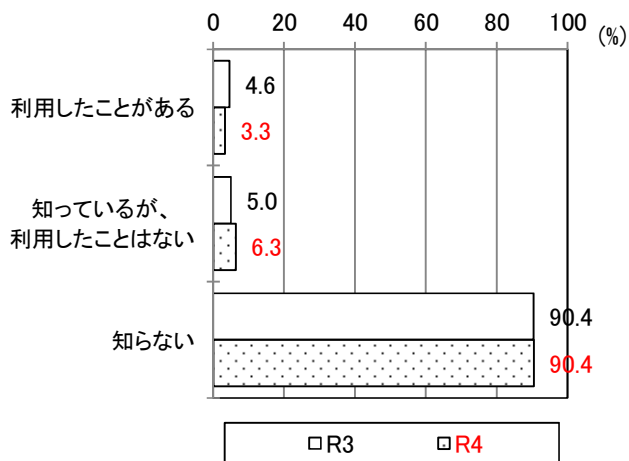
項目	実数(人)		構成比(%)		R3差 (ポイント)
	R3	R4	R3	R4	
1 感染症対策(消毒液の設置等)がしっかりと行われているから	304	208	26.8	23.3	▲ 3.5
2 主な観光スポットが屋外だから	538	402	47.4	45.0	▲ 2.4
3 違う観光地に行きたかったが、今はそこに行けないから	40	27	3.5	3.0	▲ 0.5
4 自家用車・バイクで来やすいから	258	163	22.7	18.2	▲ 4.5
5 いつもは混んでいるイメージだが、今なら空いていると思ったから	199	104	17.5	11.6	▲ 5.9
6 近いから(県内だから、もしくは近隣県だから)	247	209	21.7	23.4	1.7
7 その他	119	92	10.5	10.3	▲ 0.2
合計	1136	894	100.0	100.0	0.0



③混雑状況のリアルタイム Web 配信

混雑状況のリアルタイム Web 配信について、「知らない」が最も多く 90.4%、次いで「知っているが、利用したことはない」が 6.3%、「利用したことがある」が 3.3%となっており、約 1 割程度の認知度となっており、R3 同様の傾向となっています。

項目	実数(人)		構成比(%)		R3差 (ポイント)
	R3	R4	R3	R4	
1 利用したことがある	82	58	4.6	3.3	▲ 1.3
2 知っているが、利用したことはない	88	111	5.0	6.3	1.3
3 知らない	1594	1588	90.4	90.4	0.0
合計	1764	1757	100.0	100.0	0.0



【伊勢市観光の満足度】

・満足度は全項目で R1 より高く、R3 と同様の傾向

伊勢市観光の満足度について、「景観・雰囲気」が最も高く 93.2 点、「移動・交通」が最も低く 82.9 点となっています。全項目で R1 より高く、R3 と同様の傾向で推移しています。

